

La Dépêche du Bassin

11 avril 2019

Tirage : 5 506 ex

Ces entrepreneurs qui font les Fines Buch...

Le club Deba affichant aujourd'hui 300 membres a semble-t-il trouvé le moyen de mieux faire connaître les talents qui le composent et jouer la carte de la complémentarité.

« L'idée des Fines Buch, c'était de réunir nos entrepreneurs et de voir ce que l'on pouvait faire ensemble. On peut être concurrents et travailler main dans la main », explique Anne-Catherine Elbert.

Ainsi naquit l'idée d'organiser des « afterworks », un moment de convivialité à l'heure de la débauche, permettant de découvrir et valoriser les savoir-faire des membres à tours de rôle. Menée par un comité d'experts du goût, l'équipe se compose de Thibault et Pierre, mousquetaires du goût chez Dock du vin, de Bruno de Bonte di Vino, d'Adam Brunet, chef à domicile et d'Angélique Danède des Vins à Fable.

« Ce format permet de déguster les produits de nos adhérents, donner notre avis et émettre un retour critique. » Au programme de cette première édition, une dégustation de café filtre Moka, cappuccino, cheese cake et autre banana bread chez MaxiCoffee. Ce format nouveau, qui permet de « travailler sérieusement sans se prendre au sérieux », réunira le comité 4 fois par an pour mettre à l'honneur un membre du club.

D'ici la prochaine édition de ces Fines Buch, le club Deba vous invite pour le 3eme Rallye des entreprises qui se tiendra le 28 septembre prochain et qui sera ouvert au grand public. « Avec des circuits à réaliser, le concept consistera à valoriser les compétences que l'on a sur le territoire par équipage de 4 personnes. Un prix sera remis le soir-même. »

[X.D.]

Photo: C. Elbert-Malabat



Contact presse :

HELLO LA COM'