

1er avril 2019

Tirage : 218 312 ex - Audience : 1 585 000

DOSSIER

LA MÉTHODE DE L'ENQUÊTE

Vous avez sous les yeux la seconde édition de ce palmarès exclusif effectué pour Capital par l'institut Statista. Leurs experts ont commencé par actualiser et enrichir la base de données utilisée l'an dernier : plus de 10 000 sites marchands en France ont ainsi été recensés. Pour réaliser une comparaison homogène, seuls les sites ayant du stock et vendant au grand public ont été retenus. Voilà qui explique l'absence des places de marché, des sites BtoB et de services. Dans chacun des secteurs analysés, les sites les plus importants ont ensuite été sélectionnés, selon leur fréquentation en 2018 et leur chiffre d'affaires quand les données étaient publiques. Puis ils ont été testés sur la base de 53 critères (ergonomie, modes de paiement et de livraison proposés, sécurité des achats, performances techniques, relation clients...). Enfin, une enquête qualitative auprès de 3 000 cyberacheteurs a permis de compléter cette analyse technique. L'ensemble de ces résultats a donné lieu à une note sur 10.

Avec
statista

ILLUSTRATION: CASSANDRE GOUÉ

LES 500 MEILLEURS SITES POUR ACHETER EN CONFIANCE SUR INTERNET

Avec plus de 90 milliards d'euros dépensés l'an dernier sur le Web, le succès de l'e-commerce en France ne se dément pas. Voici en exclusivité les sites les mieux notés pour leurs performances.

PAR BRUNO DECLAIRIEUX

LES CHAMPIONS DES généralistes et des ventes privées

LES DEUX MASTODONTES DU MARCHÉ, AMAZON ET VENTE-PRIVEE (DEVENU DEPUIS PEU VEEPEE), NE SONT PAS CEUX QUI ONT ÉTÉ LES PLUS APPRÉCIÉS

Généralistes			Ventes privées		
1.	ruedcommerce.fr	7,6	1.	brandalley.fr	7,6
2.	odiscount.com	7,5	2.	vente-privee.com	7,0
3.	amazon.fr	7,0	3.	privatesportshop.fr	7,0
4.	auchan.fr	6,8	4.	showroomprive.com	7,0
5.	mistergooddeal.com	6,7	5.	bricoprive.com	6,7

**RUE DU
COMMERCE** Repris
par Carrefour en
2016, ce site
généraliste propose
six modes de
livraison, dont un
dans le magasin le
plus proche du client
quand c'est possible.

Contact presse :

HELLO LA COM'

AGENCE D'INFLUENCE

(...)



LES CHAMPIONS DE l'alimentation

**LA LIVRAISON DE PRODUITS
FRAIS RESTE UN DÉFI POUR
LES PROS DE CE SECTEUR**

Courses en ligne (livraison à domicile)		
1.	greenweez.com	7,3
2.	toupargel.fr	7,2
3.	monoprix.fr	7,0
4.	nosmeilleurescourses.com	7,0
5.	naturalia.fr	7,0

Biscuits, confiserie et chocolats		
1.	fleursdedragees.com	7,1
2.	votregateau.fr	7,1
3.	chocolat-deneuille.com	7,0
4.	lamaisonduchocolat.fr	6,6
5.	confiserie-foraine.com	6,6

Thés et cafés		
1.	maxicoffee.com	7,5
2.	nespresso.com	7,2
3.	cafe-privilege.com	7,1
4.	palaisdesthes.com	7,1
5.	tassimo.fr	7,0

Epicerie fine et traiteur		
1.	boucherie-dynamique.com	7,3
2.	comptoir-irlandais.com	7,2
3.	comtessedubarry.com	7,2
4.	oliviers-co.com	7,0
5.	gustoditalia.com	6,9

Vins, bières et spiritueux		
1.	vinatis.com	7,0
2.	lavinia.fr	7,0
3.	comptoirdesmillesimes.com	6,9
4.	vinsetchampagnes.fr	6,9
5.	saveur-biere.com	6,7

BOUCHERIE DYNAMIQUE Cet artisan réputé de Chartres (28) a su se développer sur le Web en livrant ses produits par camion réfrigéré ou caisson isotherme avec Chronopostfood et UPS.

MAXICOFFEE Avec 7 000 références à son catalogue, cette PME, créée en 2007 près d'Arcachon (33), propose un large choix apprécié de cafés, mais aussi de cafetières et de machines expresso. ...

(...)

Contact presse :

HELLO LA COM'

AGENCE D'INFLUENCE