

DYNAMIQUE ÉCO



MAXICOFFEE, LEADER NATIONAL SUR LA VENTE DE CAFÉS, S'INSTALLE À MIOS

Pourriez-vous présenter l'histoire de Maxicoffee ?

C'est l'histoire d'une rencontre entre deux passionnés autour d'un café, en 2007, où nous avons eu l'idée de créer Maxicoffee.com. On peut désormais se définir comme l'expert café sur Internet. On s'est implanté depuis 2007 sur le bassin d'Arcachon, à La Teste de Buch.

On réunit de nombreux métiers au sein de Maxicoffee, des torréfacteurs, une école café, des métiers liés au e-commerce, au marketing. Aujourd'hui, nous comptons 80 collaborateurs au sein de notre société.

Pourquoi avez-vous fait le choix de vous installer sur la ZAC Mios Entreprises ?

Quand nous avons créé Maxicoffee, notre première préoccupation était de trouver un lieu à proximité de notre domicile. L'entreprise s'est développée et nous sommes désormais à l'étroit dans nos locaux à La Teste de Buch. Une étude a été menée pour trouver un compromis entre l'intérêt de l'entreprise et l'intérêt personnel des salariés. D'un point de vue logistique, l'idée était de se rapprocher du nœud logistique de Bordeaux et également de l'autoroute A63, lien direct vers l'Espagne. La majorité de nos équipes habitant le bassin, nous cherchions un espace dans ce secteur. Il s'est avéré que Mios avait la meilleure situation géographique. Cela nous permettait d'avoir un bon équilibre entre les avantages logistiques, ainsi qu'un bon consensus auprès de nos équipes. Notre projet a également été bien accueilli par la COBAN, la Ville de Mios et la Région.

Tout l'enjeu de ce déménagement, à l'été prochain, est de réunir dans un même lieu l'ensemble de nos activités (torréfaction, logistique, service client, école café) et de nos collaborateurs.



M. Krompholtz, directeur de Maxicoffee

Quel a été l'appui de la COBAN et de la Ville de Mios dans la réalisation de votre projet ?

Au vu de notre activité à croissance, il nous fallait trouver un bon dimensionnement de terrain. Celui-ci devait nous permettre de construire notre projet actuel mais aussi d'imaginer une extension pour l'avenir, ce qui a compliqué nos recherches. La COBAN et la Ville de Mios nous ont donc aidé à bâtir un projet sur-mesure. Cela aurait été plus complexe d'implanter Maxicoffee en Sud-Bassin, car il y a moins de terrain de cette envergure disponible. Mios s'est donc imposé comme un choix naturel.

Peut-on envisager des créations d'emplois suite à votre installation sur la commune ?

Tout à fait ! C'est ce que l'on prévoit. Notre projet de recrutement est lié au développement de Maxicoffee. Je pense notamment à des métiers comme préparateurs de commandes, ou d'autres liés au service client ou encore des métiers en lien avec le web et le digital. En octobre, nous lancerons notre site internet en anglais, pour partir à la conquête du marché international.

Que pourrait-on souhaiter à Maxicoffee pour l'avenir ?

La clef de la réussite de notre société a été de réunir l'ensemble de notre équipe autour d'un même projet et d'un même lieu. Je nous souhaite donc de continuer à accompagner des collaborateurs passionnés sur le thème du café.