

Capital

Monoprix, Vinatis... les meilleurs sites marchands de l'alimentaire



Les consommateurs apprécient les innovations ayant un effet sur leur porte-monnaie, comme les promos ciblées.

Les consommateurs vont-ils abandonner les courses en supermarchés pour Internet ? Pour l'instant, 50% des Français ont déjà effectué des achats alimentaires en ligne*, mais cette tendance est à la hausse. En dehors des cadors de la grande distribution comme Monoprix, Auchan ou Naturalia, les enseignes alimentaires sont de plus en plus nombreuses à disposer d'un site Internet permettant d'acheter en ligne. Café, chocolats, boucheries, épicerie fine, vins, bières, sont ainsi disponibles sur le web. **De Monoprix au e-caviste Vinatis... découvrez ci-dessous les meilleurs sites marchands de l'alimentaire.**

Pour bâtir ce palmarès exclusif, l'institut Statista a identifié plus de 10.000 sites marchands en France. Afin de pouvoir comparer tous les sites avec la même grille d'évaluation, les places de marché qui n'ont pas de stock, les sites de services et les sites BtoB ont été écartés. Puis les sites les plus importants de leur secteur ont été sélectionnés selon leur fréquentation en 2017, leur chiffre d'affaires, quand celui-ci était disponible, et leurs fonctionnalités de base. Les sites ayant passé ce filtre ont été étudiés par les experts de Statista sur la base d'une grille d'analyse de 50 critères (ergonomie du site, performances techniques, systèmes de sécurité mis en place, moyens de paiement et de livraison proposés, processus d'achat et relation clientèle). Cette notation technique a été complétée par une enquête qualitative auprès d'un panel de 3.000 cyberacheteurs. L'ensemble des résultats a donné lieu à une note sur 10.

*Baromètre Fodali-ObSoCo 2017 sur les usages et attitudes à l'égard des nouvelles formes de distribution alimentaire en ligne.



• COURSES EN LIGNE (LIVRAISON À DOMICILE)

1	monoprix.fr	7,3
2	greenweez.com	7,3
3	coradrive.fr	6,6
4	hora.fr	6,6
5	naturalia.fr	6,4

Palmarès réalisé par l'institut Statista pour Capital sur la base de 50 critères (ergonomie, relation client...) et d'une enquête qualitative auprès de 3000 cyberacheteurs.

Courses en ligne (livraison à domicile)

Le plus de Monoprix : L'enseigne haut de gamme, filiale de Casino, est la première à lancer un service de listes de courses sur l'enceinte Google Home. Elle s'est aussi alliée à un pro de la logistique alimentaire pour doper ses livraisons.



• ÉPICERIE FINE ET TRAITEUR

1	comtessedubarry.com	7,4
2	comptoir-irlandais.com	7,3
3	oliviers-co.com	7,3
4	boucherie-dynamique.com	7,1
5	carredeboeuf.com	7,1

Palmarès réalisé par l'institut Statista pour Capital sur la base de 50 critères (ergonomie, relation client...) et d'une enquête qualitative auprès de 3000 cyberacheteurs.

Épicerie fine et traiteur

C'est une enseigne centenaire, La Comtesse du Barry, qui arrive en tête de ce classement. Si les adeptes peuvent retrouver ces conserves de foie gras et de produits du terroir dans ces boutiques et dans les corners de grands magasins et d'aéroports, la vente en ligne est aussi développée. L'enseigne premium est suivie de peu par comptoir-irlandais.com, qui commercialise des produits irlandais, écossais et anglais, et par le spécialiste de l'huile d'olive Oliviers & Co.



• VINS, BIÈRES ET SPIRITUUEUX

1	vinatis.com	7,3
2	lavinia.fr	7,2
3	wineandco.com	7,2
4	vinsetchampagnes.fr	7,2
5	saveur-biere.com	7,0

Palmarès réalisé par l'institut Statista pour Capital sur la base de 50 critères (ergonomie, relation client...) et d'une enquête qualitative auprès de 3000 cyberacheteurs.

Vins, bières et spiritueux

En France, les ventes de vin sur internet sont estimées à 1,4 milliard d'euros, soit 9,4 % des ventes de vin. Parmi les centaines de sites de cavistes existant sur la toile, certaines enseignes soignent leurs offres. Sur le podium de ce classement, on retrouve ainsi Vinatis.com, suivi de Lavinia.fr, Wineandco.com et Vinsetchampagnes.fr.



✿ BISCUITS, CONFISERIE ET CHOCOLATS

1	fleursdedragees.com	7,2
2	votregateau.fr	7,0
3	chocolat-deneuville.com	6,8
4	lamaisonduchocolat.fr	6,8
5	mymms.fr	6,7

Palmarès réalisé par l'institut Statista pour Capital sur la base de 50 critères (ergonomie, relation client...) et d'une enquête qualitative auprès de 3000 cyberacheteurs.

Biscuits, confiserie et chocolats

Si les enseignes de chocolaterie sont bien présentes sur Internet, c'est un site de dragées et un site permettant de personnaliser des gâteaux d'anniversaire ou de mariage, qui arrivent en tête de classement.



✿ THÉS ET CAFÉS

1	maxicoffee.com	7,5
2	nespresso.com	7,0
3	palaisdesthes.com	7,0
4	tassimo.fr	6,9
5	cafe-privilege.com	6,9

Palmarès réalisé par l'institut Statista pour Capital sur la base de 50 critères (ergonomie, relation client...) et d'une enquête qualitative auprès de 3000 cyberacheteurs.

Thés et cafés

En tête de ce classement, le site maxicoffee.com fait mieux que Nespresso et Palais des thés. Le leader français de la vente de café sur internet vient d'être racheté par Daltys, un spécialiste de la distribution automatique de café.